

L'idéal, c'est local

Travail de projet dans le cadre de la formation de « Conseiller-ère en environnement » 2019-2020

Thème du projet

Le projet "L'idéal, c'est le local", mené par l'association EcoLoCom, en partenariat avec la plateforme locale de vente en ligne marche-broyard.ch, a visé à encourager l'achat de produits locaux, tout en stimulant le circuit court et en soutenant un tissu économique solidaire. EcoLoCom a également fourni ses services de conseil au Marché Broyard, dans le but de rendre la plateforme plus attractive, plus écoresponsable, et de la pérenniser.

Contexte

En Suisse, notre façon de consommer a considérablement évolué au cours des dernières décennies. Les marchandises parcourent souvent des milliers de kilomètres avant d'arriver dans nos rayons, multipliant les intermédiaires et la logistique nécessaire. Cette évolution a également entraîné des prises de conscience sur l'importance d'acheter des produits éthiques, locaux, biologiques et saisonniers.

Les effets de la pandémie de Covid-19 ont démontré un besoin encore plus grand de soutenir l'économie locale. C'est dans cette optique que le Marché Broyard a été créé ; pour soutenir les petits commerçants de Payerne, les aider à faire face à la concurrence des grandes chaînes de distribution et offrir une livraison groupée de produits locaux au domicile des consommateurs.

Objectifs

- Changement de comportement des consommateurs broyards pour qu'ils commandent en ligne, sur marche-broyard.ch
- Augmentation du nombre de commerçants et producteurs sur la plateforme

Résultats

La communication diffusée sur les réseaux sociaux a donné plus de visibilité à la plateforme.

Le nombre de commerçants et de producteurs a augmenté, amenant une plus grande quantité et une plus grande diversité de produits proposés.

Conclusion

Même si des circuits plus courts proposant des produits locaux se développent et deviennent de plus en plus accessibles et diversifiés, l'acte d'acheter localement des produits de saison n'est pas encore considéré comme la norme.

Les consommateurs ont montré leur capacité à pouvoir changer leurs habitudes d'achat sur une courte durée mais cela sera-t-il durable sur le long terme ?

Liens internet/réseaux sociaux

<https://marche-broyard.ch>

<https://www.facebook.com/MarcheBroyard>

<https://www.instagram.com/marchebroyard>

Partenaires/mandants

L'association Marché Broyard

Expert-e-s

Marc Münster
Valérie Hill

Auteurs

Charlène Francey
Jolanta Jackisch
Martine Haussener
Pauline Sanglard
Hilde Van Der Molen

