

PrinTemps 21 – Missions très Possibles

Travail de projet dans le cadre de la formation de « Conseiller-ère en environnement » 2019-2020

Thème du projet

Une plateforme média proposant des interviews d'experts en Suisse romande sur différentes thématiques en lien avec l'environnement et la crise sanitaire du Covid-19 ainsi que des pistes d'actions individuelles pour entrer dans le monde d'après de manière plus éco-responsable.

Contexte

Le projet a démarré en mars 2020, au début de la période de semi-confinement. Les citoyens ont dû réinventer leur quotidien et adopter de nouvelles habitudes (mobilité, télétravail, alimentation, loisirs,..). Cette situation a généré de nombreux questionnements sur nos modes de vie et sur l'avenir.

Objectifs

Les objectifs étaient de faire un travail de mémoire de cette situation, se pencher sur les impacts qu'elle pouvait avoir sur l'environnement et l'utiliser comme levier pour inciter de manière positive au changement de comportement sur le long terme.

Pour atteindre ces objectifs, différent.e.s expert.e.s ont été interviewé.e.s sur des thématiques telles que la consommation, les déchets, l'énergie, l'alimentation, l'agriculture, la mobilité, etc. Ces interviews ont été faites par vidéo-conférence et enregistrées pendant le semi-confinement. Elles ont été diffusées en juillet et août 2020 sur Facebook, youtube et le site internet www.printemps21.ch.

A l'issue de chaque interview, l'expert proposait une « Mission très Possible » aux internautes souhaitant adopter de nouveaux comportements.

De la documentation et des liens utiles complétaient chaque thématique sur le site.



Résultats

- 1 association
- 1 page FB, 1 site internet
- 16 thématiques couvertes
- > 1000 vues/vidéo
- 234 abonnés à notre page FB
- 10 likes/ vidéo
- 1 - 11 inscriptions par Mission
- 1 bonne couverture médiatique...
- ... et d'excellents retours qualitatifs !

Conclusion

Même si une plus grande participation aux Missions aurait été bienvenue, le succès remporté par les vidéos et les retours encourageants que le projet a reçu ont été une grande source de satisfaction et de motivation. Nous espérons poursuivre notre action en gardant notre vision : se souvenir, rester motivés, rassembler, déployer, changer !

Lien internet/réseaux sociaux

www.printemps21.ch
www.facebook.com/printemps21/

Autrices

Nathalie Vez Annik Smyrliadis
 Charlotte Pont Marine Delévaux

Partenaires

WWF Suisse Romande énergie SA
 Banque Raiffeisen

Expertes

Cornelia De Preux Valérie Hill