

*Ihr wollt Gutes bewirken - lernt mit mir, wie ihr zeitgemäss, auf den richtigen Kanälen und mit den passenden Botschaften auch darüber sprecht!*

### Kursthema

## Marketing & Kommunikation

### Jan Schlink

Spezialist Marketing & Kommunikation

### Pro Juventute

Leiter Kommunikation & Marketing



 [www.projuventute.ch](http://www.projuventute.ch) / [www.147.ch](http://www.147.ch)

 <https://www.linkedin.com/in/jan-schlink-6607494/>



### Was gefällt Ihnen an Ihrer täglichen Arbeit am besten?

Meine Fähigkeiten stets weiterzuentwickeln und sinnhaft einzubringen, um mich gemeinsam mit vielen anderen, intrinsisch motivierten Menschen für eine bessere Welt einzusetzen.

### Wie wurde Ihr Interesse an Ihrem Unterrichtsthema geweckt? Was begeistert Sie an diesem Thema?

Meine Mutter musste mir als Kind tatsächlich ständig aus einer Biographie über Alexander von Humboldt vorlesen. Schon ganz früh hat mich die Flora und Fauna, unsere einzigartige Welt interessiert und begeistert. Je älter ich wurde, desto klarer wurde mir, dass wir den Arten- und sonstigen Reichtum unseres Heimatplaneten nicht als gegeben betrachten dürfen. Ganz im Gegenteil: inzwischen müssen wir sehr viel, wenn nicht Alles, dafür tun, dass auch unsere Kinder noch in den Genuss einer intakten Umwelt kommen.

### Ihr CV in ein paar Sätzen

'Als Werbetexter hatte Jan Schlink am meisten Spass und Erfolg mit Marken mit Werten. In der Softwarebranche wollte er mehr über die Schnittstelle zwischen Mensch und Technik erfahren. Bei seiner Arbeit für den WWF Schweiz hatte er schliesslich das grosse Vergnügen, seine tiefe Beziehung zur Natur und ihren Wundern mit seinen Fähigkeiten und seiner Motivation zu vereinen. Nun setzt er sich bei Pro Juventute mit Herzblut für die nächsten Generationen ein. Als Präsident bei POW (Protect our Winters) setzt er sich zudem gemeinsam mit einer grossen, diversen Community für Klimaschutz in der Schweiz ein.

### Warum würden Sie eine Weiterbildung im Umweltbereich empfehlen?

Weil es wichtig ist, dass wir unsere Lebensgrundlagen in den Mittelpunkt jeglichen Handelns rücken. Und weil es verdammt viel Spass machen kann, einer sinnhaften Arbeit nachzugehen, die zu den eigenen Werten passt.

