

Design Thinking



L'agilité, l'innovation et la collaboration sont au cœur de la performance durable des organisations. Le Design Thinking est une nouvelle méthode pour résoudre des problèmes de manière pratique et créative. Les points clés sont la bonne compréhension des besoins des personnes, la découverte créative des meilleures solutions pour y répondre et le prototypage d'une solution.

Objectifs

Les participant-es :

- Développent une ouverture d'esprit grâce au Design Thinking
- Connaissent les points clés du Design Thinking
- Développent leur empathie et leur créativité avec le Design Thinking
- Prototypent des prestations et des services à l'aide du Design Thinking

Programme

13.03.2025, 09h00 – 17h00 :

Vous suivez le processus avec les autres participant-es dans un environnement ludique et stimulant et apprenez ainsi à connaître les différentes étapes du processus :

- Les clés du Design Thinking
- Les 5 étapes et les 12 outils du Design Thinking
- Mises en application sur les projets des participant-es

Informations

Date

13.03.2025

Lieu

Lausanne

Prix

CHF 720

Délai d'inscription

27.02.2025

Contact

Désirée Huguelit
Coordinatrice de projet
dhuguelit@sanu.ch

Intervenant

Jean-Marc Guscetti,
JMG Formation



Partenaire : One Planet Lab Suisse

Plus d'information et inscription : www.sanu.ch/MTDTFR

