

# Storytelling pour la durabilité



Dans le domaine de la durabilité, le **Storytelling** peut être utilisé pour communiquer des messages forts et inspirants. Grâce à des récits bien construits, il est possible de mettre en valeur la durabilité et d'influencer positivement l'opinion des publics cibles.

## Objectifs

- Valoriser la durabilité grâce au Storytelling
- Connaître les bases du Storytelling
- Capter l'attention et émouvoir son public
- Raconter des histoires convaincantes et inspirantes
- Intégrer le Storytelling dans ses projets et sa communication

## Programme

- Storytelling et durabilité
- Les clés du Storytelling
- La structure du schéma narratif
- L'utilisation du Storytelling en management, communication, vente et marketing
- La préparation et la narration d'histoires par les participant-es

## Informations

**Date**  
25.09.2025, 9h - 17h  
**Lieux**  
Lausanne  
**Prix**  
CHF 720  
**Délai d'inscription**  
11.09.2025  
**Contact**  
Désirée Huguelit  
Coordinatrice de projet  
dhuguelit@sanu.ch

## Intervenant

**Jean-Marc Guscetti, JMG**  
Formation Sarl

